



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Методологические особенности формирования показателей по субъектам малого предпринимательства



апрель 2023



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Методологические особенности формирования показателей по субъектам малого предпринимательства

Омскстат

апрель 2023 года

- 01** Методологические основы.
Цели наблюдения
- 02** Определение категории субъектов
малого предпринимательства
- 03** Методы наблюдения за субъектами
малого предпринимательства
- 04** Предоставление пользователям
официальной статистической информации





МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

01

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ЗАКОН
от 24.07.2007 № 209
«О развитии
малого и среднего
предпринимательства
в Российской
Федерации»

02

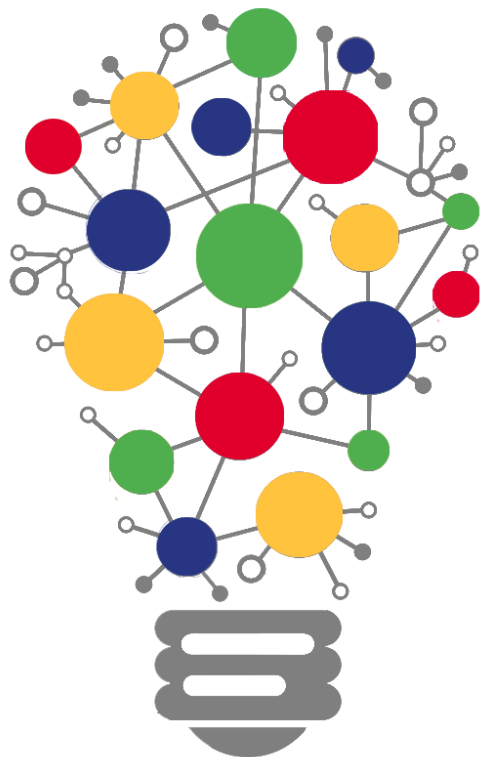
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ
от 16.02.2008 № 79
«О порядке
проведения
выборочных
статистических
наблюдений за
деятельностью
субъектов малого и
среднего
предпринимательства»

03

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН
СТАТИСТИЧЕСКИХ
РАБОТ,
утвержденный
Распоряжением
Правительства
Российской Федерации
от 06.05.2008 № 671-р
(с последующими
изменениями)



ЦЕЛИ НАБЛЮДЕНИЯ



Получение официальной статистической информации об основных показателях деятельности МСП

Получение данных по фактическому основному виду деятельности МСП

Получения сведений о месте фактического осуществления деятельности МСП в муниципальном разрезе (оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления по Указу Президента РФ от 28.04.2008 № 607)

Уточнение экономически активных субъектов хозяйствования

Повышение качества оценок по показателям, в отношении которых выборочный метод наблюдения не позволяет получить представительный результат



ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям

- ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБЩЕСТВА
- ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРИЩЕСТВА
- ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПАРТНЕРСТВА
- ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КООПЕРАТИВЫ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КООПЕРАТИВЫ
- КРЕСТЬЯНСКИЕ (ФЕРМЕРСКИЕ) ХОЗЯЙСТВА
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Условия отнесения к субъектам МСП

Средняя численность работников, человек	Доход от предпринимательской деятельности, млн. рублей		
	0-120	121-800	801-2000
0 - 15	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
16-100	Малые предприятия		
101-250	Средние предприятия		



ОПРЕДЕЛЕНИЕ КАТЕГОРИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сведения о
юридических лицах
и об индивидуальных
предпринимателях
вносятся в

Единый Реестр
Субъектов
Малого и Среднего
Предпринимательства

Ведение Единого
Реестра субъектов
малого и среднего
предпринимательства
осуществляется
Федеральной
налоговой службой
России

Статья 4.1 Федерального закона от
24.07.2007 № 209-ФЗ
«О развитии малого и среднего
предпринимательства»

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ ФНС РОССИИ

nalog.gov.ru

СЕРВИСЫ /
ЕДИНЫЙ РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

или rmsp.nalog.ru

ВСЕ

микро

малые

средние

ИП

ЮЛ

Введите ИНН или ОГРН или ОГРНИП

Расширенный поиск





МЕТОДЫ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ВЫБОРОЧНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

осуществляются по основным экономическим показателям деятельности и показателям, отражающим отраслевые особенности субъектов малого предпринимательства

ежеквартально

Форма № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малых предприятий»

1 раз в год

Форма № МП-микро «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятий»

1 раз в год

Форма № 1- ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»

Специализированные статистические формы



СПЛОШНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

получение полной и детализированной информации о состоянии малого и среднего предпринимательства в России для **ВЫРАБОТКИ МЕР ПОДДЕРЖКИ и ОПРЕДЕЛЕНИЯ** дальнейших **ВОЗМОЖНОСТЕЙ** его **РАЗВИТИЯ**

1 раз в 5 лет

Форма № МП-сп «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»

1 раз в 5 лет

Форма № 1-предприниматель «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»

Экономическая перепись МСП





ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЫБОРОЧНЫХ НАБЛЮДЕНИЙ ЗА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ВЫБОРОЧНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ

Снижение нагрузки
на респондентов

Оперативное получение
информации и оценок по
основным параметрам сектора
малого предпринимательства



ВЫРУЧКА от реализации
товаров, работ, услуг



ОБЪЕМ отгруженных товаров
собственного производства,
выполненных работ, услуг
собственными силами



ЧИСЛЕННОСТЬ работников,
фонд начисленной заработной платы



ОБОРОТ оптовой и
розничной продажи товаров



ИНВЕСТИЦИИ
в основной капитал



ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ

ЭТАПЫ РАБОТ

Формирование генеральной совокупности предприятий (основы выборки)

Формирование выборочной совокупности

Сбор информации по форме от предприятий, попавших в выборочную совокупность, контроль, корректировка отчетов

Распространение выборочных данных на генеральную совокупность

Формирование итогов наблюдения

- в целом по Российской Федерации
- по субъектам Российской Федерации
- видам экономической деятельности



ОСНОВА ВЫБОРКИ:

Данные ЕДИНОГО РЕЕСТРА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Формирование выборочной совокупности один раз в год
(федеральный уровень), используется в течение года

Официальной статистической информацией являются данные с учетом распространения **ВЫБОРОЧНЫХ ДАННЫХ НА ОБЩУЮ СОВОКУПНОСТЬ** субъектов малого предпринимательства





ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ

ОСНОВА ВЫБОРКИ



1

Разделяется на три массива малых предприятий

I – нетипичные (по значениям показателей выделяются из общей массы)

II – имеют данные о выручке

III – отсутствуют данные о выручке (вновь созданные, временно приостановившие деятельность, не представившие бухгалтерскую отчетность)

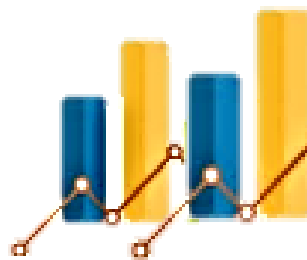
Для второго и третьего массивов расслоение осуществляется

– по субъектам Российской Федерации

– по видам экономической деятельности

2

РАССЛОЕНИЕ ОСНОВЫ ВЫБОРКИ



ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ



3

I массив

– все объекты группы включаются в выборочную совокупность

II массив

– метод расслоенного случайного отбора

III массив

– расслоенный пропорциональный случайный отбор. Число отобранных единиц слоя рассчитывается пропорционально объему слоя в базовой совокупности





ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1

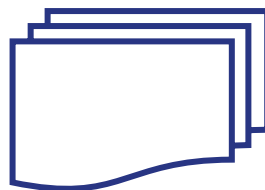
Перечень респондентов, включенных в выборочное федеральное статистическое наблюдение по формам №№ ПМ, МП (микро), 1-ИП

55.rosstat.gov.ru
в рубрике
РЕСПОНДЕНТАМ

2

Индивидуальный перечень форм по ИНН/ ОГРН (ОГРНИП)/ОКПО

55.rosstat.gov.ru
в рубрике
РЕСПОНДЕНТАМ



3

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

nalog.ru





ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ



Федеральная служба
государственной статистики



Введите свой запрос



Eng



О Росстате

Статистика

Публикации

Респондентам

Пресс-служба

Контакты

Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Предпринимательство / Институциональные преобразования в экономике

В ИЗБРАННОЕ

Институциональные преобразования в экономике

Основные фонды и другие
нефинансовые активы

Промышленное производство

Сельское хозяйство, охота и
лесное хозяйство

Рыболовство и рыбоводство

Строительство

Розничная торговля, услуги
населению, туризм

Инвестиции

Институциональные преобразования в экономике

Структурная статистика предприятий

Средние предприятия

Малые предприятия (включая микропредприятия)

Малые предприятия (без микропредприятий)

Микропредприятия

Индивидуальные предприниматели

Демография организаций

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ РОССТАТА

rosstat.gov.ru в рубрике
ОФИЦИАЛЬНАЯ
СТАТИСТИКА/
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО/
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ
ПРЕОБРАЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ ОМСКСТАТА

55.rosstat.gov.ru в рубрике
ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА/
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ЕМИСС

Единая межведомственная информационно-
статистическая система

fedstat.ru

